

Společnost UNI HOBBY, a.s. je maloobchodní řetězec se zbožím pro stavebníky, kutily, zahrádkáře a služby s nabízeným sortimentem související. UNI HOBBY chtělo modernizovat stávající věrnostní systém, zavést moderní digitální věrnostní karty a zároveň vyhodnocovat nákupní chování zákazníků, provádět segmentace nad zákaznickými daty a adresně zákazníky oslovovat. Rozhodl se proto najít dodavatele, který by tuto vizi dokázal naplnit.



Co bylo potřeba řešit?

- Existující věrnostní klub zmodernizovat a doplnit o nové funkční prvky
- Připravit segmentaci zákazníků na základě dat z nákupních transakcí
- Na základě segmentace připravit newslettery pro adresné oslovování zákazníků
- Generovat personalizované digitální věrnostní karty do mobilní peněženky zákazníka
- Připravit integrované řešení s existujícím věrnostním systémem a e-shopem
- Připravit reporting

ŘEŠENÍ



Na základě analytických diskusí s týmem UNI HOBBY a se stávajícími dodavateli věrnostního systému a e-shopu, byl stanoven 2-krokový plán pro modernizaci a rozšíření stávajícího řešení o nové funkční prvky. V 1. fázi se jednalo o přípravu segmentace zákaznických dat získaných z nákupních transakcí, tvorbu a rozesílání adresných newsletterů zákazníkům.

V další fázi byly připraveny digitální karty do mobilních peněženek zákazníků, které se generují na základě požadavku z e-shopu. Bezprostředně po vygenerování jsou odeslány do klientské zóny e-shopu a na pokladny, kde jsou ihned aktivovány. Řešení pro obě fáze bylo postaveno na platformě **air&me**.

PŘÍBĚH IMPLEMENTACE



Dodání customizovaného řešení na platformě **air&me** a jeho integrace se stávajícím pokladním systémem a e-shopem bylo součástí projektu, kterého se aktivně účastnily týmy UNI HOBBY, dodavatele e-shopu i tým dodavatele pokladen a centrálního back office systému.

air&me centrálně konsoliduje veškerá data o zákaznících a jejich nákupních transakcích na e-shopu i v prodejnách. Data jsou následně segmentována dle vybraných kritérií s cílem vytvořit zákaznické kluby pro adresné oslovování zákazníků s podobnými zájmy. Pro UNI HOBBY je připravený reporting pro další analýzy a vyhodnocování.

ADRESNÉ ZACÍLENÍ
NABÍDEK
ZÁKAZNÍKŮM

ELIMINACE
NEVYŽÁDANÝCH
E-MAILŮ DÍKY
SEGMENTACI



VÝSLEDEK

Díky využití platformy **air&me** má UNI HOBBY veškerá data o nákupních transakcích zákazníků na jednom centrálním místě, které může dále podle potřeb marketingu segmentovat, analyzovat, třdit a adresně tak zákazníky oslovovat. V klientské zóně e-shopu mohou zákazníci vidět všechny svoje digitální karty a údaje o počtu nasbíraných bodů.



„Segmentace zákazníků na základě již uskutečněných nákupů a analýza dat nám umožňuje aktivní cílenou komunikaci spojenou s adresným oslovováním formou nákupních pobídek a newsletterů. Velkou změnou a důležitou modernizací stávajícího věrnostního klubu jsou digitální věrnostní karty,“ říká **Kateřina Gebeltová, marketingová specialista**.

NEJVĚTŠÍ BENEFITY

- Segmentace zákazníků, umožňující přesně zacílený marketing a adresné oslovování zákazníků na základě předchozích nákupů
- Aktivní komunikace se zákazníky na základě segmentace, adresné zaslání nákupních pobídek a newsletterů
- Eliminace nevyžádaných e-mailů zákazníkům
- Personalizované digitální věrnostní karty v mobilní peněžence
- Centrální správa digitálních karet v **air&me**



SEGMENTACE
ZÁKAZNÍKŮ



ADRESNÉ
NABÍDKY
ZÁKAZNÍKŮM



DIGITÁLNÍ
VĚRNOSTNÍ KARTY

NG Retail s.r.o.

je mladá společnost navazující na již 30letou tradici dodávek specializovaných SW řešení pro maloobchod - retail. Díky týmu zkušených seniorních konzultantů má ambici přinášet stávajícím i budoucím klientům řešení, které je ušito na míru jejich byznysu, vnáší do něj přehled, pomáhá ho akcelarovat a dále rozvíjet tak, aby bylo připraveno na změny, které přináší moderní retail. Jejím nejnovějším produktem je pokladna **POS NG**, která je v současné době nejmodernější na trhu a zvládne obslužit jak non-foodový segment (móda, hračky, sport, tabák...), tak i prodej v oblasti fast foodu. www.ngretail.cz

UNI HOBBY a.s.

UNI HOBBY je český řetězec hobby prodejen, který nabízí širokou škálu produktů pro dům a zahradu. Společnost je součástí koncernu společnosti UNIMEX GROUP, a.s. Společnost UNI HOBBY otevřela první hobby market v roce 2010. V současnosti společnost provozuje deset velkoplošných prodejen po celé ČR a centrálu v Praze. V každé prodejně se nachází čtyři sekce - stavba, zahrada, bydlení a technika. www.unihobby.cz

